

まこるるランドサービス

ライバーの「見せ方」から「売り方」まで
スマホ時代の活動価値をまとめて底上げする5つのサービス

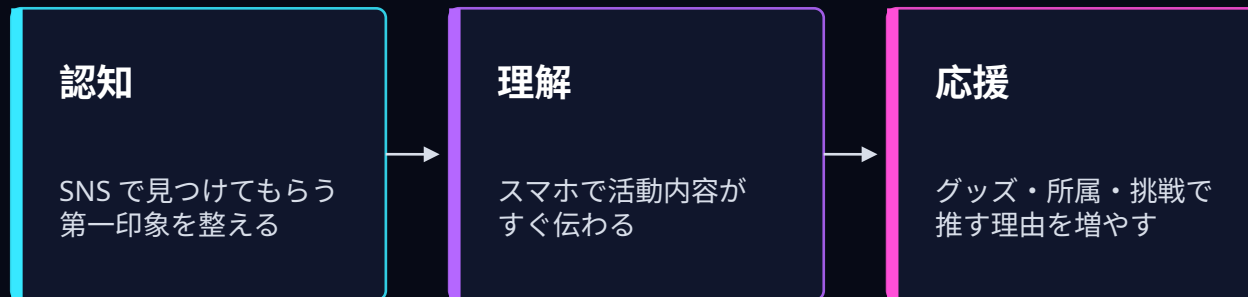
有料：制作・講師 | 無料：所属・オーディション導線



事務所の課題を、活動の武器に変える

提案の前提

ライバーは「配信するだけ」では埋もれやすい。
だからこそ、見せ方・導線・ファン化の仕組み
が必要です。



まこるるランドサービスが提供するのは、
ライバー本人にも、事務所にも、リスナーにも伝わる“活動の
見える化”です。



5つのサービス全体像

有料サービスと無料導線を組み合わせて、ライバー支援の幅を広げます

① キラキラシール制作

オリジナルグッズ化
動画付きで SNS 映え

② Web サイト制作

スマホ特化
ライバー・リスナー向け

③ 音楽プロ所属

蒼エンタロードへ
所属導線・無料

④ アイドルオーディション

蒼エンタロードへ
応募導線・無料

⑤ SNS 講師

全配信・全 SNS 対応
実践ノウハウ提供

営業提案の狙い

事務所内ライバーの付加価値アップ／ファン化施策／ SNS 拡散／音楽・アイドル導線の提供

2

有料サービス

2

無料導線

1

教育サービス

① キラキラシール制作（有料）

ファンに渡したくなる、SNS で見せたいグッズ化

“推しの証”をつくる。

- ビックリマン風・高画質のオリジナルデザイン
- SNS 投稿で目を引くキラキラ感
- イベント特典・物販・ファン向けプレゼントに展開
- 動画付きで納品し、告知や実績紹介にも使いやすい

収益化イメージ：制作費＋グッズ販売＋ SNS 拡散素材



② スマホ特化 Web サイト制作（有料）

ライバー本人・リスナー・事務所の情報を1ページで伝える

配信者の魅力を、 スマホで一瞬で伝える。

掲載できる内容

プロフィール／SNSまとめ／配信予定／出演情報／
作品・画像

対象

ライバー本人だけでなく、リスナー向け導線・事務所
紹介にも対応

強み

スマホ閲覧を前提に大きい文字・縦スクロール・見や
すい導線

活用

名刺代わり／応募導線／ファン向けポータル／イベ
ント告知



③ 音楽プロダクション所属（無料）

蒼エンタロードへの導線

配信から、音楽活動へ。

アーティスト・バンド・歌手・ライバーなど、音楽活動に挑戦したい人を蒼エンタロードへつなぎます。所属導線は無料で提供できます。

サイト URL

<https://ao-entaload-mobile.makoruru.chatgpt.site/>



QR で確認

④ アイドルオーディション（無料）

蒼エンタロードの新しい挑戦として展開

経験より、夢と行動力。

歌・ダンス・配信経験がなくても挑戦できる導線として、事務所所属ライバーやリスナーにも案内しやすい企画です。

入口

ライバー本人・リスナー・
SNS フォロワーから応募

魅力

無料で挑戦できるため案内し
やすい

拡散

事務所企画として SNS 投稿化
しやすい

<https://heisei-idol-audition.makoruru.chatgpt.site/>



⑤ ライバー & SNS 講師（有料）

まこるの実践ノウハウを事務所内に展開

全ライブ配信、全 SNS 対応。

配信者が迷いやすい「何を投稿するか」「どう伸ばすか」「どうファン化するか」を、実践ベースでサポートします。

配信

TikTok LIVE / Pococha
/ REALITY など

SNS

X / Instagram / Threads /
TikTok / YouTube

運用

プロフィール・投稿・
導線・企画の改善

形式：個別相談／事務所向け勉強会／ライバー研修



導入プラン案

事務所の目的に合わせて、単発制作から継続支援まで

A. グッズ拡散プラン

キラキラシール制作を中心に、ライバーの投稿ネタ・ファン特典をつくるプラン。

向いている事務所：所属ライバーの個性を見せたい／物販やイベント特典を強化したい

B. スマホ導線プラン

Web サイト制作を中心に、プロフィール・SNS・活動実績・応募導線を1ページ化。

向いている事務所：ライバーの見せ方を整えたい／営業資料や紹介ページを用意したい

C. 育成・展開プラン

SNS 講師＋無料導線を組み合わせ、音楽所属・アイドル企画への展開もつくる。

向いている事務所：育成メニューを増やしたい／活動の出口を増やしたい

※ 金額・納期・実施範囲は、対象ライバー数と制作内容に応じて個別見積もり。

ご提案のまとめ

ライバーの魅力を、 もっと伝える形に。

まこるるランドサービスは、制作・Web・SNS講師・音楽導線を組み合わせ、事務所所属ライバーの価値向上を支援します。

次回打ち合わせで確認したいこと

① 対象ライバー数 ② 優先したいサービス ③ 予算感 ④ 実施希望時期

